

AWNI

Akhir Tahun 2023, STMC PT Semen Tonasa Sukses Sabet Juara Pelayanan KB Terbaik Tingkat Provinsi Sulsel di Jakarta

HermanDjide - PANGKEP.AWNI.OR.ID

Dec 17, 2023 - 09:31



Akhir Tahun 2023, STMC PT Semen Tonasa Sukses Pelayanan KB Terbaik Tingkat Provinsi Sulsel di Jakarta
Sabet Juara

JAKARTA - Semen Tonasa Medical Centre (STMC) milik PT Semen Tonasa, berhasil mendapat Juara 2 pada Pelayanan KB Terbaik di Klinik Swasta Tingkat Provinsi Sulawesi Selatan.

Penghargaan diserahkan langsung oleh Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Republik Indonesia, di Jakarta.

BKKBN RI pada kesempatan ini juga memberikan apresiasi kepada Semen Tonasa Medical Center, terkait program-program TJSJL di dalam mendukung 1000 Hari Pertama Kelahiran (HPK).

dr. Ahmad Ghazali, Senior Manager Semen Tonasa Medical Center, mewakili Manajemen PT Semen Tonasa, menerima penghargaan tersebut dan sekaligus bertindak sebagai narasumber pada acara Gebyar BKB untuk 1000 HPK, yang diadakan di Auditorium BKKBN, Jakarta, Selasa (12/12/23).

Dalam paparannya, dr. Ahmad Ghazali menyampaikan berbagai bentuk kolaborasi aktif perusahaan dengan stakeholder lainnya, dalam upaya mendukung peningkatan kesejahteraan dan kesehatan masyarakat.

"Salah satu pilar TJSJL PT Semen Tonasa adalah Tonasa Sehat. Di mana dalam program TJSJL ini, kami berkolaborasi dengan Forum Desa untuk memasukkan program-program terkait peningkatan kesehatan masyarakat seperti pembangunan jamban sehat, pembangunan sanitas, penyediaan air bersih, pemeriksaan kesehatan gratis, pemberian makanan tambahan untuk PAUD, serta beberapa program lainnya." ungkapnya.

Lebih lanjut, ia juga menyampaikan beberapa program TJSJL terkait upaya peningkatan ekonomi masyarakat, seperti pelatihan bisnis dan pemberian paket usaha, serta pendampingan dan evaluasi program, untuk mendukung peningkatan perekonomian keluarga. Inisiatif ini terbukti telah memberikan hasil positif, yang ditunjukkan dengan lahirnya beberapa komunitas yang mampu menjalankan usahanya secara mandiri dan bahkan mengembangkan pemasaran produk mereka. (Sabri/ Herman Djide)